

Pressmeddelande 9 april 2019

MUSEUM OF
ARTISTIC PROCESS AND
PUBLIC ART

SKISSERNAS MUSEUM



Skissernas Museum. Foto Johan Persson

Skissernas Museum blir Årets museum 2019!

Sveriges Museer och Svenska ICOM (International Council of Museums) står bakom det prestigefyllda priset Årets museum som delades ut under Museernas Vårmöte i Östersund den 9 april. Priset går till en verksamhet som visat förmågan till nytänkande och kreativitet. Även museets genomslag hos publiken och mervärdet för museisektorn i stort vägs in i bedömningen. Årets museum 2019 blir Skissernas Museum!

Finngatan 2, SE - 223 62 Lund
+46 46 222 72 83
skissernasmuseum.se



LUND UNIVERSITY

Den 28 januari 2017 nyöppnade Skissernas Museum efter ett omfattande förnyelsearbete som har handlat om att utveckla museiupplevelsen och museet med respekt för museets långa historia och samtidigt placera museet helt i samtiden och rusta det för framtiden. Museet har under de senaste två åren med en energifylld utställnings- och programverksamhet som kombinerar bredd och djup mer än fördubblat antalet besökare till ca 50 000 per år (100 000 om vi räknar anläggningsbesök). Unga under 25 år utgör nu den största besöksgruppen samtidigt som museet behåller de bekanta besöksgrupperna. Museets aktiva arbete med att sänka trösklarna för ett museibesök har varit framgångsrikt och museet har nu etablerats som den levande mötesplats som var ett av de främsta målen med förnyelseprojektet.

– Vi på Skissernas Museum är idag otroligt glada och stolta! Priset är en bekräftelse på det omfattande och målmedvetna arbete vi har gjort under de senaste åren. Vi har lyckats med att sänka tröskeln och nå ut till en bredare och yngre publik. Museet har blivit en relevant och aktuell plats – för fler. En plats där vi möts och där det offentliga samtalet förs, säger Patrick Amsellem, museichef Skissernas Museum.

Juryns motivering: Skissernas Museum visar prov på hur ett strategiskt helhetsperspektiv ser ut i teori och praktik. Med den konstnärliga processen i fokus skapas ett imponerande publikt utbud som lockar både nya och bekanta målgrupper. I utställning och pedagogiskt program adresseras flera aktuella och relevanta samtidsfrågor som makt och klimat. Museet har etablerat sig som en mötespunkt där kreativiteten får ta plats i ett socialt sammanhang.

Kontakt och intervju:

Patrick Amsellem, museichef
patrick.amsellem@skissernasmuseum.lu.se
046 222 72 86

Caroline Anderson, kommunikatör
Caroline.anderson@skissernasmuseum.lu.se
046 222 79 77

Pressbilder:

<https://www.skissernasmuseum.se/om-museet/press/>

Sveriges Museer:

Mer information och pressmeddelande
<https://www.sverigemuseer.se/pressrum/>

